



**INSTINKTIV
SCHNELL**

DIE NEUE ÖKO BIN 240 L

MIT DER NEUEN ÖKO BIN GEHT EUROPLAST EINEN INNOVATIVEN WEG, UM NACHHALTIG MIT DEM WERTSTOFF KUNSTSTOFF UMZUGEHEN UND DER NATUR KEINE NEUWARE UND DAMIT ROHÖL ZU ENTNEHMEN.

Der Fertigungsprozess wurde dahingehend optimiert, einen voll funktionsfähigen und voll belastbaren Wertstoffsammelbehälter aus nahezu 100 % Recyclingmaterial herzustellen. Das Recyclingmaterial wird einerseits von langjährigen Lieferanten bezogen, teilweise aber auch in der eigenen Recyclinganlage selbst erzeugt. Neben der sorgsam Auswahl des Rohstoffes trägt der Herstellungsprozess selbst zur Reduzierung des CO₂-Fußabdruckes bei. Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit sind Themen, die bei EUROPLAST auch gelebt werden. Zur Herstellung aller Produkte wird Strom aus erneuerbaren Energien verwendet.

EUROPLAST hat es auch geschafft, sich für das „Blaue Engel“-Umweltzeichen zu zertifizieren, welches für umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen steht. Dank dieses Umweltzeichens können sich unsere Kunden künftig darauf verlassen, dass die gekennzeichneten Produkte nach anerkannten ökologischen Aspekten hergestellt wurden. Bei der Verarbeitung von recyceltem HDPE kann das CO₂-Äquivalent um bis zu zwei Drittel reduziert werden – ein entscheidender Schritt in Richtung nachhaltige Produktion.

Die neue ÖKO BIN 240 L steht für Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung sowie reduzierten CO₂-Fußabdruck und ermöglicht auch EUROPLAST-Kunden einen Weg in eine grüne Zukunft.



1) Innovative X-KAMMLEISTE: Die Diagonalrippen und die Rundumverstärkung erhöhen die Verwindungssteifigkeit des Behälters bei hohem Füllgewicht (Biomüll). **2)** Seitenrundungen: Größere Radien an den Seitenkanten erhöhen die Elastizität des Behälters. **3)** Horizontale und vertikale Sicken für die erhöhte Stabilität bei der Behälteraufnahme.

Nachhaltigkeit bei EUROPLAST:

- Einsatz von Ökostrom
- Einsparungen von Rohöl
- Emissionsfreie, energieeffiziente Produktion
- Wiederverwendung von Produktionsabfällen
- Eigene Recyclinganlage

NEUPRODUKT

EINWEGPALETTE

DIE NEUE EINWEGPALETTE DER FIRMA EUROPLAST ÜBERZEUGT DURCH IHR GERINGES GEWICHT UND IHRE VERGLEICHSWEISE HOHE TRAGLAST.

Aufgrund ihrer optimierten und durchdachten Konstruktion kann die Palette äußerst platzsparend gestapelt werden und findet somit auf kleinstem Lagerbereich Platz. Als Rohmaterial für dieses Produkt kommt der Kunststoff Polypropylen zum Einsatz, welcher in nahezu 100 % recycelter Version Verwendung findet – darüber hinaus ist die Palette selbst am Ende ihres Lebenszyklus voll recycelbar. Die Einwegpalette von EUROPLAST bietet eine kostengünstige, nachhaltige Lösung für Logistik und Transport Ihrer Produkte.

Technische Daten:

Abmessung: 800 x 150 x 1200 mm

Gewicht: 3,9 kg

Statische Dauerbelastung: 900 kg

Lademenge pro LKW: 2310 Stück



IN-MOULD-LABELING IML



BEHÄLTER, VON DENEN SICH ETIKETTEN ABGELÖST HABEN, MUSSTEN BISHER EINGESAMMELT UND NEU BEKLEBT WERDEN. DURCH DIE IN-MOULD-LABELS ENTFÄLLT DIESER PROZESS VÖLLIG.

Beim IML-Verfahren werden kundenindividuell gestaltete, zugeschnittene, bedruckte Kunststofffolien, sogenannte Labels, in das Spritzgusswerkzeug an der Maschine per Handling-Gerät exakt eingelegt. Durch Anlegen eines Vakuums oder statische Aufladung werden die Labels fixiert und anschließend mit Kunststoff hinterspritzt. Mittels Wärme und Druck verschweißen die exakt auf den Kunststoff abgestimmten Trägerfolien in der Füll- und Nachdruckphase mit der eingebrachten Schmelze zu einem Endprodukt.

Bei diesem Verfahren entstehen fertige Wertstoffbehälter – ein späteres, mühsames Bedrucken oder Aufkleben von Etiketten durch den Kunden entfällt. Dies ist ein enormer Kostenvorteil für unsere Kunden.

Das IML-Verfahren ist das Ergebnis der sehr guten und intensiven Zusammenarbeit mit der Magistratsabteilung MA48 Wien, die ein wichtiger Ideengeber für diese moderne Technologie war. Das innovative Verfahren hat zahlreiche Vorteile: Die Oberfläche der Labels ist extrem strapazierfähig und widerstandsfähig gegen UV-Einstrahlung sowie mechanische Belastungen, beispielsweise beim Schütten der Behälter. Eine Investition in Qualität, die sich lohnt!



myTonni – DER HYGIENE PROFI FÜR BIOMÜLLTONNEN

MIT myTonni GIBT ES AN DER BIO- UND MÜLLTonne KEINE ÜBLE GERÜCHE MEHR. UND DAS BESTE: MADEN SOWIE UNGEZIEFER SIND SCHNEE VON GESERN – UND DAS OHNE CHEMIE.

Dank myTonni frieren unangenehme Abfallreste auch im Winter nicht mehr in der Mülltonne an. Einfach Hygienestreu in die Tonne streuen und bei der nächsten Leerung fällt alles mit raus. MyTonni ist die Hygienestreu für die Bio- und Mülltonne,

rein mineralisch, sehr effizient und schonend für die Umwelt. Erhältlich im 10-Liter-Sack mit einem Gewicht von ca. 4 kg.

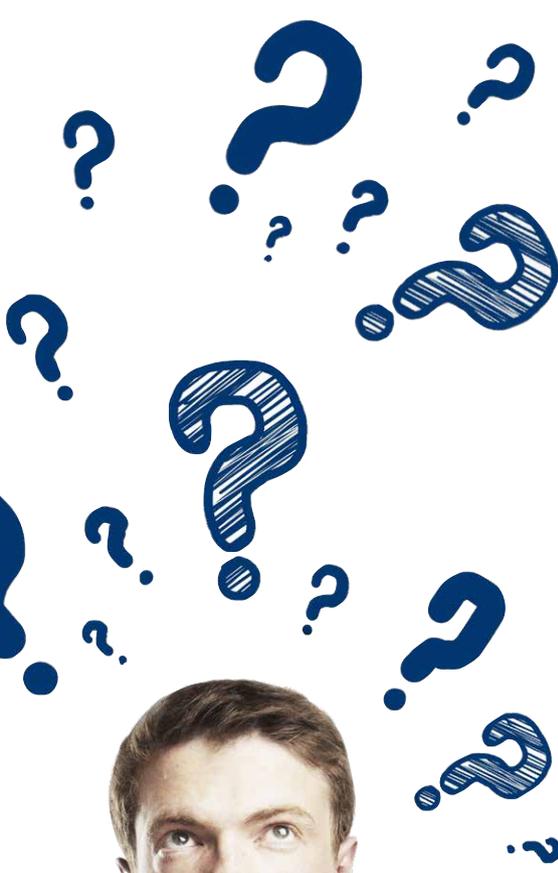


**WUSSTEN SIE,
DASS ...**

... der CO₂-Fußabdruck bzw. die CO₂-Bilanz ein Maß für den Gesamtbetrag von Kohlenstoffdioxid-Emissionen ist, welche direkt und indirekt durch eine Aktivität verursacht werden oder durch den Lebenszyklus eines Produktes oder einer Person entstehen?

Der CO₂-Fußabdruck (engl. carbon footprint) hat in den letzten Jahren in seiner gesellschaftlichen Diskussion an Bedeutung gewonnen – auch als ein hilfreiches Instrument zur Ermittlung der Klimaauswirkungen von Aktivitäten sowie der Bereitstellung oder des Konsums von Produkten und Dienstleistungen für einzelne Personen oder Organisationen und Unternehmen. Auf dieser Basis können gezielt Maßnahmen ergriffen werden, um dringend anzustrebende Klimaziele zu erreichen.

EUROPLAST hat es sich zum Ziel gemacht und in der Unternehmensstrategie verankert, die Produkte und Produktionsprozesse „im Einklang mit der Natur“ und klimaneutral zu produzieren. Durch eine externe, objektive Bewertung der Ist-Situation wurde festgestellt, dass EUROPLAST bereits über einen sehr geringen CO₂-Fußabdruck verfügt, welcher bereits 2019 durch Maßnahmen und Projekte im Rahmen des ständig auf die gesamte Organisation wirkenden KVP-Prozesses gegen Null reduziert wird. EUROPLAST wurde auch kürzlich vom Lebensministerium Österreich dafür ausgezeichnet, dass der gesamte Stapler-Fuhrpark von Diesel- auf Elektrogeräte umgestellt wurde und wird, welche mit 100 % Ökostrom betrieben werden.



MENSCHEN BEI EUROPLAST

QUALITÄT IST IHRE LEIDENSCHAFT. IN JEDEM NEWSLETTER STELLEN WIR EIN MITGLIED UNSERES EUROPLAST-TEAMS VOR.



FRANK W. KOHNZ

49 Jahre alt, verheiratet, zwei Kinder

Position: seit über 20 Jahren

leitende Funktion im Vertrieb & Marketing

Hobbys: Keyboarder, Hobbykoch, Karnevalsverrückter, Technik-Freak & Apple-Fan

IMMER EIN OFFENES OHR

Frank W. Kohnz, Leiter Vertrieb Deutschland, ist nicht nur privat als enthusiastischer Zwillingsvater für jedes Problem seiner Familie zur Stelle, auch im Beruf lautet sein Credo: Immer ein offenes Ohr für die Belange des Kunden haben, auch wenn's mal nur um Kleinigkeiten geht! Den Ausgleich findet er in ausgedehnten Spaziergängen mit Tibet-Terrier-Mix-Hündin Miss Marple und Familie durch die schöne Vulkaneifel. Neben seiner



Begeisterung für Kunststoffbehälter ist er auch Vorstandsmitglied eines gemeinnützigen Vereins, der sich für den Erhalt einer spätmittelalterlichen Burgruine einsetzt.

SOZIALE VERANTWORTUNG

DIE GEMEINSCHAFT IST UNS WICHTIG. DESHALB ENGAGIEREN WIR UNS FÜR SPORT, KULTUR UND REGIONALE VERANSTALTUNGEN.



LEBENSILFTE OSTTIROL

Zum wiederholten Mal binden wir die Lebenshilfe Osttirol in unsere Weihnachtsaktion mit ein. Die Lebenshilfe ist eine Organisation, die Menschen mit Behinderungen auf dem Weg zu einem barrierefreien, selbstbestimmten Leben begleitet. Die Werkstätten in Osttirol fertigen für uns Strohherzen aus Stoff, die wir als Weihnachtspräsente an unsere

Geschäftspartner überreichen. Es freut uns, wenn die mit viel Liebe und Sorgfalt gefertigten Herzen einen Platz als Schmuck an den Christbäumen unserer Partner finden.

lebenshilfe
Tirol

An dieser Stelle möchten wir uns für die gute Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe Osttirol bedanken.

Impressum

Medieninhaber, Herausgeber, Verleger: EUROPLAST Kunststoffbehälterindustrie GmbH · Für den Inhalt verantwortlich: Die Geschäftsleitung, 9772 Dellach im Drautal; E-Mail: verkauf@europlast.at · Grafik & Gestaltung: Markenagentur mehrWert, 9020 Klagenfurt · Fotos: corneliaprimus.at