

EUROPLAST GMBH

• **VISION**

• **LEITBILD**

• **MISSION**

EUROPLAST – VISION – Polarstern

(EUROPLAST Unternehmensziel in 10+ Jahren)

EUROPLAST ist ein innovatives, modern geführtes, wirtschaftlich gesundes, ertragreiches Unternehmen mit Kernkompetenz „große Kunststoffteile im Spritzgussverfahren“.

EUROPLAST ist geschätzter Kostenführer mit gehobener Qualität, der sich neuen Marktentwicklungen rasch anpasst.

EUROPLAST trägt dazu bei, dass seine Kunden erfolgreicher sind als NICHT EUROPLAST Kunden.

EUROPLAST vermeidet Verlustgeschäfte.

Durchschnittlich alle 5 Jahre gelingt **EUROPLAST** der Einstieg in eine neue Produktnische in einem möglichst neuen Markt.

-

EUROPLAST **LEITBILD** (Werte)

EUROPLAST lebt mit Kunden, Mitarbeitern, Lieferanten, Behörden und Nachbarn eine freundschaftliche Partnerschaft. EUROPLAST hilft Kunden und Mitarbeitern, ihre Ziele bestmöglich zu erreichen und profitiert dafür von deren Loyalität.

EUROPLAST versteht sich als Knotenpunkt in einem Netzwerk von Belegschaft, Kunden und Gesellschaft. Es wird kontinuierlich am „guten Ruf“ und am Image gearbeitet. Fairness und korrekter Umgang sind Grundsäulen des Unternehmens.

EUROPLAST ist der beste Partner für Kunden, Mitarbeiter und Technologieträger.

EUROPLAST **MISSION** (Leitspruch)

EUROPLAST is your best partner for big plastic parts

EUROPLAST RICHTLINIEN

EUROPLAST verpflichtet sich zur Einhaltung von relevanten Rechtsvorschriften, Anlagen nach Stand der Technik zu errichten und zu betreiben sowie Abfälle und Umweltemissionen auf ein Minimum zu reduzieren.

EUROPLAST ist stets bemüht, ein Maximum an Kundenzufriedenheit zu erreichen und verpflichtet sich, eine kontinuierliche Verbesserung anzustreben. EUROPLAST arbeitet nach den Richtlinien der ISO 9001 und ISO 14001.